

UNTERNEHMEN MEHRFACH AUSGEZEICHNET BEI DESIGN- UND BRANCHENPREISEN

# Wohnmobilhersteller FRANKIA schreibt Erfolgsserie fort



Der Beginn einer neuen Generation von FRANKIA Premiumwohnmobilen: Mit dem NOCTRA Cruiser 7.6 L startet der renommierte oberfränkische Hersteller in eine neue Ära und setzt wieder einmal Maßstäbe in der Branche.



Der oberfränkische Reisemobilhersteller FRANKIA startet mit einer echten Erfolgsserie ins neue Jahr: Gleich mehrere renommierte Auszeichnungen gehen an das Unternehmen aus Marktschorgast, das seit Jahrzehnten für Qualität, höchsten Komfort und innovatives Design steht. Prämiert wurden sowohl die neue Luxusbaureihe FRANKIA NOCTRA als auch die zukunftsweisende Markenstrategie des Traditionsherstellers.



Kontakt: FRANKIA-GP GmbH | Bernecker Straße 12 | D-95509 Marktschorgast | Tel. +49 (0) 92 27 - 738 0 | E-Mail: medien@frankia.de | www.frankia.com  
Katrin Teichmann | GMK GmbH & Co. KG | Kanzleistraße 3 | D-95444 Bayreuth | Tel. +49 (0) 921 - 76440 20 | E-Mail: teichmann@gmk.de | www.gmk.de

## UNTERNEHMEN MEHRFACH AUSGEZEICHNET BEI DESIGN- UND BRANCHENPREISEN



Gewinner in der Kategorie „Design Außen“ beim European Innovation Award 2026: der Luxusliner FRANKIA NOCTRA – wahlweise auf Basis des Fiat Ducato oder Mercedes-Benz.



Jörg Lichtenegger (Marketing, GMK), Maximilian Diener (Leitung Sales Administration) und Konstantin Döhler (Managing Director, beide FRANKIA) bei der Preisverleihung (v. l.)



Ausgezeichnet wurde der FRANKIA NOCTRA für sein markantes, futuristisches Außendesign mit durchgehendem BridgeLight-Heck, exklusivem Panoramafenster und zwei edlen Designlinien.

### VIER PREISE FÜR DEN LUXUSLINER FRANKIA NOCTRA

Er war der große Gewinner zum Start der Award-Saison 2026: der **FRANKIA NOCTRA Cruiser 7.6 L** – das neue Flaggschiff des Premiumherstellers. Bei zwei wichtigen Branchenauszeichnungen sicherte sich das Luxuswohnmobil insgesamt vier Spitzenplatzierungen und festigte damit seine Rolle als zukunftsweisender Innovationsgeber der Reisemobilbranche. Beim **European Innovation Award 2026** wurde der NOCTRA gleich mehrfach ausgezeichnet. Für sein markantes, futuristisches Außendesign mit durchgehendem BridgeLight-Heck, exklusivem Panoramafenster und zwei edlen Designlinien erhielt das Modell den **1. Platz in der Kategorie „Design Außen“**. Auch beim „Design Innen“ überzeugte der 4,5-Tonner mit einem luxuriösen, neu gedachten Raum-, Licht- und Wellnesskonzept sowie individuell kombinierbaren Design-Styles – hier gab es den **3. Platz**.

Ein weiteres Highlight: der **2. Platz in der Kategorie „Gesamtkonzept Reisemobil“**. „Innerhalb von zwei Jahren haben wir den NOCTRA von Grund auf neu entwickelt – immer mit dem Ziel, das Maximum an Design, Komfort und Qualität zu bieten“, sagt Konstantin Döhler, Managing Director bei FRANKIA. „Dass unser Konzept in dieser Form ausgezeichnet wird, macht uns ganz besonders stolz.“ Laut Jury steht das Gesamtkonzept des NOCTRA für **luxuriöses Reisen Made in Germany** – mit stilvollem Design, innovativen Raumlösungen und einem ganzheitlichen Wohlfühlerlebnis auf höchstem Niveau.

Der **European Innovation Award** ist ein renommierter Preis der Reisemobilbranche, der von Fachmagazinen aus ganz Europa in Zusammenarbeit mit dem DoldeMedien Verlag vergeben wird und innovative Produkte auszeichnet.



## WELTPREMIERE EINER NEUEN GENERATION VON LUXUSWOHNMOBILEN



Bei der Wahl zu den „Reisemobilen des Jahres“ überzeugt der NOCTRA, weil er Design und Komfort perfekt vereint.



Einzigartig im Segment der Luxusliner: das optionale riesige Panoramafenster im Heck des FRANKIA NOCTRA.



Komplett neu gedacht ist auch das edle Wellnessbad mit vielen smarten Details für noch mehr „Zuhause-Gefühl“ unterwegs.

### ZUSÄTZLICHE EHRUNG BEI LESERWAHL „REISEMOBILE DES JAHRES“

Auch bei der großen Leserwahl des Fachmagazins promobil, das von der Motor Presse Stuttgart herausgegeben wird, punktete der NOCTRA. In der **Kategorie „Teilintegrierte über 75.000 Euro“** belegte das Modell den 3. Platz und zählt damit zu den **„Reisemobilen des Jahres 2026“**. Das Fahrzeug überzeugte durch ein modernes Interieur mit großzügigem Raumgefühl, edlen Materialien und stimmigem Lichtkonzept – perfekt für Reisende, die Design und Komfort vereinen möchten.

### GERMAN DESIGN AWARD FÜR NEUE MARKENSTRATEGIE

Erfolge feiert FRANKIA auch in der Markenkommunikation: Gemeinsam mit der Bayreuther Design- und Digitalagentur GMK entwickelte das Unternehmen ein neues, **modernes Brand Design** inklusive Markenrelaunch und neuer Kommunikationsstrategie. Dafür erhielt FRANKIA den **German Design Award 2026**. Die Jury lobte die konsequente Umsetzung der Markenwerte „Design. Komfort. Qualität. – Made in Oberfranken“ und das klare Zukunftsprofil der Marke.



### STARKER IMPULS FÜR DIE REGION OBERFRANKEN

Mit diesen Auszeichnungen unterstreicht FRANKIA einmal mehr seine Rolle als **Innovations- und Qualitätsführer in der Reisemobilbranche**. Gleichzeitig stärkt das Unternehmen seine Position als **attraktiver Arbeitgeber** und Markenbotschafter für die Region Oberfranken, wo jedes Wohnmobil nach höchsten Standards gefertigt wird.



## HIGHLIGHTS DES FRANKIA NOCTRA CRUISER 7.6 L – EDITION ONE

Der Luxusliner zeigt, wie die Zukunft schon heute aussieht. Basierend auf Mercedes-Benz oder Fiat Ducato ist er ein Wegbegleiter, der nach dem nächsten Level strebt – insbesondere rund um Design, Komfort und Qualität. Dafür wurde alles überdacht, neu konzipiert und Bewährtes optimiert – bis ins Detail.

Das erste Modell der NOCTRA-Generation ist der teilintegrierte **NOCTRA Cruiser 7.6 L in der Edition ONE** mit getrennten Betten und jeder Menge Extras in Serie – Editionspreis des 4,5-Tonnners ab 157.900 €.

- Autarkie in Serie: 3 × Solarpanel (110 W) und 2 × 210-Ah-LiFePO<sub>4</sub>-Batterien
- NOCTRA revolutioniert den Doppelboden – mit einem völlig neuen Durchladekonzept
- Panoramafenster im Heck, das dem NOCTRA das perfekte Inside-Out-Feeling verleiht (opt.)
- Exklusiv: Neu konzipiertes FRANKIA-Raumbad mit cleveren Details und in neuem Design
- Zukunftsweisender Wohnbereich im NOCTRA – mit maximalem Freiraum, Luxus und Komfort

Mehr Impressionen, Details und Infos zum FRANKIA NOCTRA: [www.frankia.com/noctra](http://www.frankia.com/noctra)



## FRANKIA ALS UNTERNEHMEN UND ARBEITGEBER IN DER REGION

Seit über 65 Jahren steht FRANKIA als Branchenvorreiter für Luxus, Design, Komfort und Qualität – Made in Germany. Mit acht Modellreihen und 28 Grundrissen bietet FRANKIA Vielfalt für höchste Ansprüche. Jährlich verlassen über 800 individuell gefertigte Reisemobile das Werk, geschaffen von mehr als 250 engagierten Mitarbeitern. Woche für Woche werden über 16 Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert. Auch der Nachwuchs liegt FRANKIA am Herzen: Seit 2020 wurden 18 Auszubildende erfolgreich ausgebildet oder befinden sich derzeit in Ausbildung.

[www.frankia.com](http://www.frankia.com)

